

Frankfurt, 16. Mai 2024

Taiwans MICE-Industrie erhält einen Schub: Gemeinsamer „Taiwan-Pavillon“ auf der IMEX Deutschland

In einer gemeinsamen Anstrengung zur Wiederbelebung des Geschäftstourismus haben sich die Tourismusverwaltung des Ministeriums für Verkehr und Kommunikation (MOTC), die Verwaltung für internationalen Handel des Wirtschaftsministeriums (TITA) und die Stadtverwaltung von Taipeh zusammengetan, um vom 14. bis 16. Mai an der IMEX in Frankfurt teilzunehmen. Gemeinsam werden sie den „Taiwan-Pavillon“ einrichten, um europäischen Einkäufern Taiwans Incentive-Reisepolitik und das MICE-Umfeld (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions) zu präsentieren. Ziel ist es, mehr internationale Organisationen und Unternehmen für die Durchführung von Meetings, Ausstellungen und Veranstaltungen in Taiwan zu gewinnen und damit die Erholung des Geschäftstourismus und den inländischen Konsum anzukurbeln.

Die IMEX Frankfurt ist eine der einflussreichsten MICE-Messen der Welt und zieht jedes Jahr rund 15.000 MICE-Fachleute aus 160 Ländern an. Nach Berichten der IMEX hat die Zahl der Aussteller und Tagungen die Zahlen des letzten Jahres übertroffen. Die Bandbreite der Aussteller wird immer größer, um den Charme ihrer jeweiligen Länder oder Regionen zu präsentieren. In diesem Jahr wird der taiwanische Pavillon die einzigartige Esskultur, die landschaftlichen Sehenswürdigkeiten und die Architektur Taiwans vorstellen und den Einkäufern ein multisensorisches Erlebnis bieten, das die reichen touristischen Ressourcen Taiwans hervorhebt. Durch Präsentationen vor Ort wird Taiwan den Einkäufern aus verschiedenen Ländern sein hochwertiges Incentive-Reise- und MICE-Umfeld vorstellen, in der Erwartung, dass die Unternehmen neue MICE-Möglichkeiten entwickeln und die Entwicklung der taiwanischen MICE-Tourismusindustrie weiter vorantreiben werden.

Europa ist eine wichtige Besucherquelle für Taiwans Tourismusindustrie. Im Jahr 2023 kamen 184.229 europäische Besucher zu geschäftlichen und touristischen Zwecken nach Taiwan, was 61,62 % der gesamten europäischen Besucher in diesem Jahr ausmachte und einen Anstieg von 18,26 % gegenüber dem Vorjahr bedeutete. Im Januar 2024 kamen 23.829 europäische Besucher nach Taiwan, wobei 63,7 % zu Geschäfts-, MICE- und Tourismuszwecken einreisten, was ein enormes Potenzial und eine enorme Wachstumsdynamik zeigt.

Um Taiwan als Zielort für große europäische Incentive-Reisen und MICE-Veranstaltungen zu fördern, wurden insgesamt 8 führende taiwanische Incentive-Reise- und MICE-Unternehmen für diese Veranstaltung eingeladen, darunter 1 Reisebüro, 2 professionelle Konferenzveranstalter (PCOs), 3 Destinationsmanagement-Unternehmen (DMCs), 1 professioneller Ausstellungsveranstalter (PEO) und 1 professioneller MICE-Ort. Sie werden Geschäftsverhandlungen mit internationalen Einkäufern führen. Derzeit sind die Anfragen von Einkäufern nach Terminen sehr stark, wobei Veranstaltungsplaner und Reisebüros die Hauptabnehmer sind.

Bei dieser Veranstaltung werden auch die „Bestimmungen zur Förderung von Incentive-Reisen aus dem Ausland nach Taiwan“ vorgestellt. Ab diesem Jahr wurde der Schwellenwert

PRESSMITTEILUNG



Frankfurt, 16. Mai 2024

für die Subventionierung gelockert, um den Vorteil Taiwans als Reiseziel für Incentive-Reisen zu stärken. Außerdem wurde ein Budget von 10 Millionen NT\$ für die Subventionierung von Unterkünften für Geschäftsreisende bereitgestellt, die ihren Aufenthalt nach der Geschäftsreise zu Freizeit Zwecken verlängern. Der Subventionsbetrag wurde erhöht und beträgt nun rund 2.000 NT\$ pro Person und Aufenthalt von Montag bis Donnerstag (wochentags) und rund 1.500 NT\$ pro Person und Aufenthalt von Freitag bis Sonntag (am Wochenende). Der Subventionszeitraum wurde ebenfalls verlängert, wobei die Verlängerung des Aufenthalts innerhalb von 3 Tagen vor oder nach der MICE-Veranstaltung subventionsfähig ist.

In Kombination mit den von der Taiwan Tourism Administration empfohlenen Reisepaketen werden Geschäftsreisende ermutigt, ihren Aufenthalt in Taiwan zu verlängern. Ziel ist es, die Gesamtzahl der internationalen Besucher Taiwans auf 10 Millionen im Jahr 2024 zu erhöhen.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Taipei Tourism Office
Friedrichstr. 2-6
60323 Frankfurt Tel.: 069-610 743

Öffnungszeiten: Montag – Freitag von 9:00 bis 17:00 Uhr
www.taiwantourismus.de

Kontakt: info@taiwantourismus.de
Social Media: www.facebook.com/ErlebeTaiwan / www.instagram.com/taiwanurlaub/